

イベントガイド 2024



2024.4.1

株式会社アールビーズ

広告のお問い合わせ・資料請求先:株式会社アールビーズ 企業ソリューション本部
〒150-0001 東京都渋谷区神宮前2-4-12 DT外苑 TEL:03-5771-7905 FAX:03-3405-8454 Email:ad@runners.co.jp <http://runnet.jp/>

ランナーならではの視点を活かした主催イベントをはじめ、 アールビーズだからこそできる、多様な企画をご紹介します。

アールビーズ企画イベント

- ◎アールビーズが企画、主催、運営をしているイベント
- ◎アールビーズならではの「ランナー目線」のイベントが魅力
- ◎自社大会のため、協賛メニューの新規開発やカスタマイズも柔軟に対応

アールビーズ関係イベント

- ◎アールビーズが「エントリー」「運営」「計測」を受託しているイベント
- ◎全国各地で開催される1,600以上のイベントが対象
- ◎50年で培ったコネクションを活かし、多様な協賛メニューを紹介可能

新規イベントプランニング

- ◎ご希望に合わせた新たなイベントをイチから企画
- ◎企画、運営、レポートまで、アールビーズがワンストップで対応
- ◎社内イベントからプロモーション活動まで、幅広く活用可能



アールビーズ企画イベント

計10大会で、自由度の高い協賛プランをご提案！

イベント一覧

- 主催
- 富士山マラソン
 - 渋谷・表参道 WOMEN'S RUN
 - ランナース全日本30Kシリーズ
 - Mt.富士ヒルクライム
 - さつきラン&ウォーク企業対抗戦
 - RUNNETリレーカーニバル
 - Challenge4
- 企画
- Mt.FUJI100
 - サロマ湖100kmウルトラマラソン
 - 沖縄100kmウルトラマラソン

ポイント

- ・アールビーズならではの「ランナー目線」のイベント
- ・協賛メニューの新規開発やカスタマイズも柔軟に対応可能

こんな時に最適

- ・アールビーズのリソースをフル活用して多角的なPRを行いたい
- ・大会の特徴を活かした、より自由なPR活動を行いたい

ランニング	ラン	ビギナー／ファンラン	渋谷表参道ウィメンズラン(p.7) 表参道をランウェイに変える年に一度の非日常体験
		目標達成支援型	ALLJAPAN 30K SERIES (p.9) フルマラソンでの目標達成に向けた直前の脚試し Challenge4 (p.14) 事前サポート・特設コースでサブ4(4時間切り)を目指す
		フルマラソン	富士山マラソン(p.5) 外国人ランナーが30%を占める国際色豊かな絶景大会
	ウルトラマラソン		サロマ湖100kmウルトラマラソン (p.16) ウルトラマラソンの国内フラッグシップ大会
			沖縄100Kウルトラマラソン (p.17) 沖縄の海岸線を眺めながら走る日本屈指の絶景ウルトラマラソン
	トレイルラン		Mt.FUJI100 (p.15) 国内最大規模のトレイルランニング大会
自転車			Mt.富士ヒルクライム(p.11) 富士山5合目を駆け上る日本最大の自転車レース
ウェルネス	リアル		RUNETリレーカーニバル(p.13) リレーにやプロギングなど、運動する楽しさを仲間や家族と分かち合う
	オンライン		さつきラン&ウォーク企業対抗戦(p.12) 従業員の健康増進を目的に、同僚と一緒に取り組むオンラインイベント



富士山マラソン 2023

Presented By
SPORTS DEPO

世界遺産・富士山の麓を走りぬく絶景フルマラソン

特徴

- ・日本有数のリゾート地河口湖が会場、富士山を眺めながら走る絶景フルマラソン
- ・3人に1人は外国人ランナー、世界中からランナーが集まる国際色豊かな大会
- ・グループエントリーやショート種目などがあり、幅広い層が参加可能

提供金額

プラチナ 5,000万円 / ゴールド 3,000万円 / シルバー 1,000万円 /
ブロンズ 500万円 / パートナー 100万円 (※2023年大会)
※その他、ブース出展プランがございます

協賛実績

※順不同

株式会社アルペン(スポーツデポ)、ファーウェイ・ジャパン、
味の素株式会社(アミノバイタル®)、フジパン、ピップ株式会社(プロフィット)、
株式会社フォトクリエイト(オールスポーツコミュニティ)、株式会社稲門(アスリートコーラ)、株式会社 蒼天、他

次回大会予定

大会名	開催日	会場	メイン種目
富士山マラソン2024 兼 第25回日本IDフルマラソン 選手権大会	2024年 11月24日(日)	河口湖船津浜駐車場 (山梨県南都留郡富士 河口湖町)	フルマラソン 4,500人

2023年実績(フルマラソンエントリー者分布)

参加実績	20代以下	30代	40代	50代以上
男性	12.6%	14.4%	21.7%	30.8%
女性	3.6%	4.2%	6.0%	6.7%





富士山マラソン
2023 Presented By **SPORTS DEPO**



スポーツデポの店舗と連動し、複数のキャンペーンを実施、店舗誘導や店舗での購買を促進。

購買促進

出走権プレゼント
キャンペーン

店舗誘導

店舗発着事前試走会

店舗誘導

店舗事前受付

購買促進

大会当日ブース出店

実店舗で商品を購入した方に、
出走権が当たるキャンペーン。



・対象:
店舗で商品を購入した方

・人数:
20名(抽選)

・期間:
2023年9月23日～10月15日

会場近くの店舗を発着とし、
実際のコースを10km走る。



海外参加者限定で事前受付を
Alpen TOKYOで実施。



店舗の装飾も実施。



大会案内にブース情報、
おすすめ商品を掲載。



大会前日、当日にブース出店。
出走サポートアイテムを販売。



渋谷・表参道 WOMEN'S RUN

流行の最先端を駆け抜ける、女性限定のロードレース

特徴

- ・国内では珍しい、女性限定のロードレース大会
- ・普段は走れない、表参道や明治神宮境内がコース
- ・練習会や割引など、レースデビューの女性に向けた取り組みを実施

提供金額

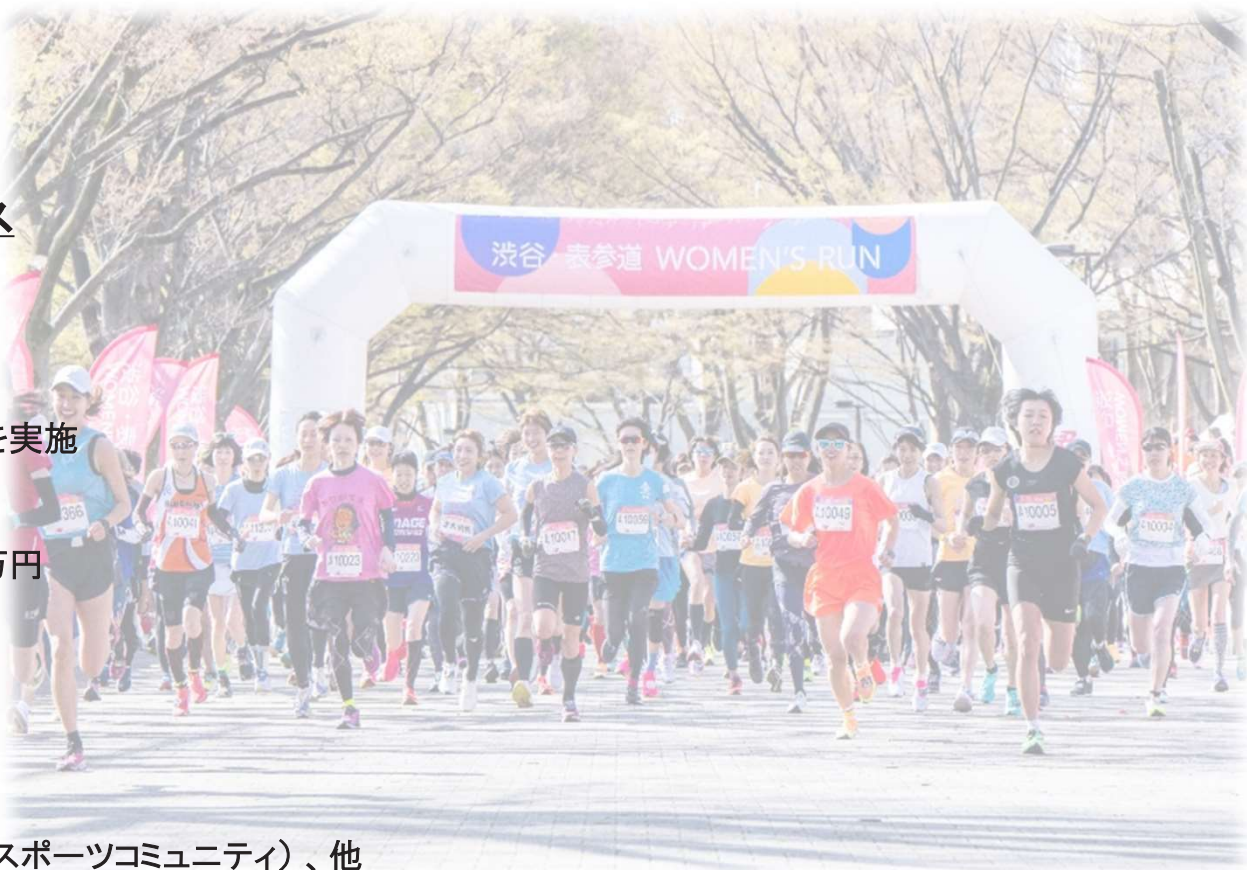
ゴールド 3,000万円 / シルバー 1,000万円 / ブロンズ 500万円
(※2023年大会)

※その他、ブース出展プランがございます

協賛実績

※順不同

株式会社ニューバランスジャパン、ヴァンドーム青山、
株式会社ファイントウデイホールディングス(TSUBAKI、Ag)、
株式会社資生堂(ANESSA)、株式会社フォトクリエイト(オールスポーツコミュニティ)、他



次回大会予定

大会名	開催日	会場	メイン種目
渋谷・表参道 WOMEN'S RUN	2024年 3月24日(日)	代々木公園 野外音楽堂前広場 (東京都渋谷区)	女子10km 5,000人

2023年実績(女子10kmエントリー者分布)

参加実績	20代以下	30代	40代	50代以上
女性	12%	21%	19%	49%

渋谷・表参道 WOMEN'S RUN × finetoday

大会前の練習会や当日のブース出展を通して顧客接点を増やし、ブランド認知の拡大を図る。

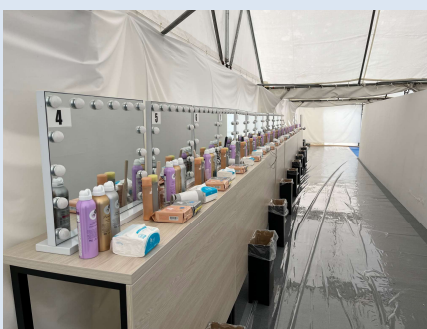
大会前
練習会イベント

汗ケア・ヘアケア講座と
ランニング講座を実施。



大会当日
更衣室設置

ファイントウデイ商品を体験できる
パウダールーム付更衣室の設置。



大会当日
ブース出展

ノベルティが当たるガチャガチャ



商品お試し・サンプリングも実施。



大会当日
ステージイベント

インフルエンサーを起用し
ヘアアレンジショーを実施。



イベントは大盛況のうちに終了。



R ALL JAPAN 30K SERIES

日本最大級の「目標達成支援型」フルマラソン練習レース

特徴

- ・フルマラソン本番前にコンディションを確認するための練習大会
- ・ペースランナーも配置され、本番さながらのシミュレーションが可能
- ・参加者の70%以上が3か月以内にフルマラソンに出場

提供金額

ゴールド 1,000万円 / シルバー 500万円 / ブロンズ 250万円
 ※その他、ブース出展プラン(個別大会サポートプラン)、タイアップ制作プランがございます

協賛実績

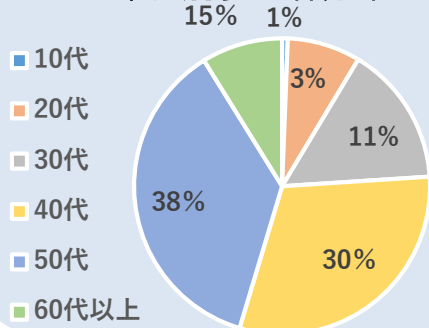
※順不同

味の素株式会社(アミノバイタル®)、株式会社アシックス、カシオ計算機株式会社、他

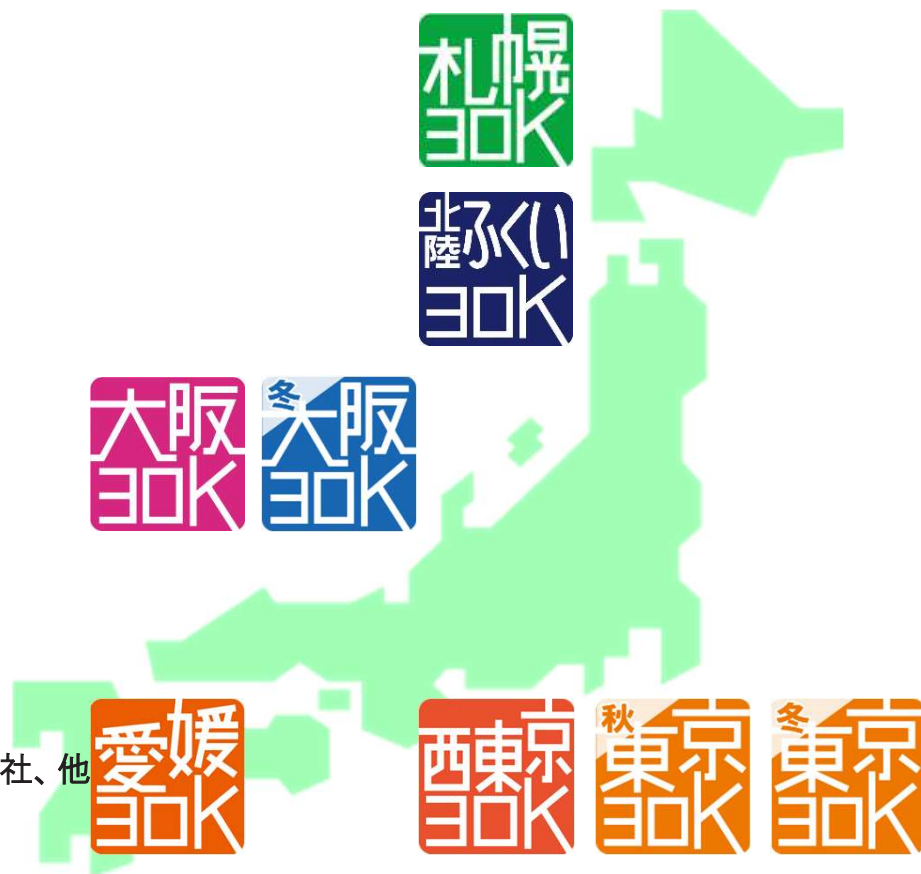
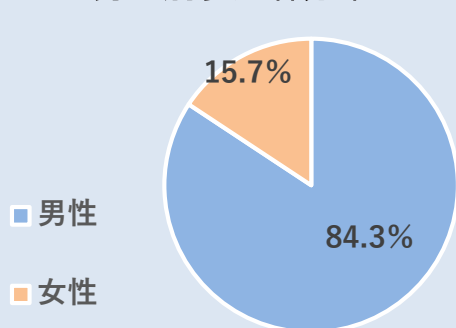
昨年参加人数

9,025人(年間8大会計)

年代別参加者分布



男女別参加者分布



※2024年は、全国で8大会実施予定



R: ALL JAPAN 30K SERIES × *asics* CASIO

「CASIOモーションセンサー」と「ASICSレースレポート」の無料体験を実施、競技志向の高いランナーにサービスを訴求。

CASIOモーションセンサー
を会場で貸し出し

30Kレース

ブースへ誘導
サービス説明と販促
実施

ASICSレースレポート
を後日無料配布

CASIOモーションセンサー



腰に装着して走ることで、
ランニングフォームを解析。



目標を持つランナーが出場、
本製品への興味関心は高い。



レース後、フォローを実施。
その場での販売活動も実施。



ASICSレースレポート



ランニングフォームをスコア化、
改善提案も掲載。

+ α



タイアップ広告で事例として紹介。
製品サイトへ誘導。

第20回
Mt.FUJI Hill Climb
FUNRIDE presents
Mt.富士ヒルクライム

日本最大級のヒルクライムイベント、8,000人が富士山5合目に挑戦

特徴

- ・ビギナーからトップ選手まで集うサイクリストの祭典
- ・平均完走率98%、女性やビギナーの方も安心して参加可能
- ・レース前日には「サイクルエキスポ」を開催、参加者全員にアプローチが可能

提供金額

特別協賛 2,000万円～ / 協賛 500万円～
※その他、ブース出展プランがございます

協賛実績

※順不同

クランノート(ビオレーサー)、三井製糖(パラチノース)、ZWIFT、STRAVA、富士急行、江崎グリコ(グリコパワープロダクション)株式会社フォトクリエイト(オールスポーツコミュニティ)、他



次回大会予定

大会名	開催日	会場	メイン種目
富士の国やまなし 第20回 Mt.富士ヒルクライム	2024年 6月2日(日)	富士北麓公園 (山梨県富士吉田市)	富士ヒルクライム (約24km) 8,000人

2023年実績(24kmエントリー者分布)

参加実績	20代以下	30代	40代	50代以上
男性	10.8%	21.1%	30.0%	31.0%
女性	1.2%	2.0%	2.1%	1.9%

さつき ラン&ウォーク

企業対抗戦

「健康への一步を応援」、企業対抗無料オンラインイベント

特徴

- ・原則参加費無料、スマートフォンで完結するオンラインイベント
- ・2023年は、844法人、計25万916名が参加、参加企業の95%が「満足」と回答
- ・部門はランとウォーク、それぞれ個人戦と企業対抗戦を用意

概要

- ・企業エントリー: 2024年2月22日(木)～ 4月24日(水)
- ・開催期間: 2024年5月1日(水)～ 6月2日(日)

プラン

- ・無料プラン
 - ・プレミアムプラン(5万円～)
- ※機能の拡張や外部サービスとの連携など、9つのプランがございます



参加希望やプレミアムプランについての質問等は、

さつきラン&ウォーク大会事務局
satsuki_runwalk@runners.co.jp

までお問合せください。

RUNNET

リレーカーニバル

国立競技場で開催される、大規模リレーイベント

特徴

- ・さつきラン&ウォークの最終日に開催される大規模リレーイベント
- ・ファミリー部門やキッズラン、プロギングなど、多くの部門を用意
- ・ランニングになじみが薄い層も気軽に参加しやすいイベント

提供金額

ブース出展やサンプリングなどご希望の場合はご相談ください

協賛実績

※順不同

森永製菓株式会社(inゼリー)、他



次回大会予定

大会名	開催日	会場	メイン種目
RUNNET リレーカーニバル	2024年 6月2日(日)	国立競技場 (東京都新宿区)	リレー種目 3,500人

2023年実績(リレー種目エントリー者分布)

参加実績	20代以下	30代	40代	50代以上
男性	4%	13%	21%	43%
女性	2%	4%	3%	9%

challenge 4

アシックス×アールピースで開催するサブ4特化型レース

特徴

- ・市民ランナーの目標であるサブ4(フルマラソン4時間切り)達成支援・伴奏型大会
- ・事前にトレーニングプログラム提供や練習会を実施、当日はペースメーカーを配置
- ・パートナー企業様の商品・サービスにより、ランナーをサポート

提供金額

ドリンクパートナー／フードパートナー／サプリメントパートナー／
 メディカルパートナー／リカバリーパートナー／フォトパートナー
 ※金額や内容については担当までお問い合わせください

協賛実績

※順不同

株式会社アシックス(共催)、味の素株式会社(アミノバイタル®)、他



次回大会予定

大会名	開催日	会場	メイン種目
Challenge4	2024年 12月7日(土)	味の素スタジアム (東京都調布市)	2,000名 (予定)

2023年実績(エントリー者分布)

参加実績	20代以下	30代	40代	50代以上
男性	3.1%	9.6%	23.6%	50.5%
女性	0.7%	1.4%	3.5%	7.7%



富士山麓100マイルを駆け抜ける日本最大級のトレイルレース

特徴

- ・世界中のランナーが集結し、富士山周辺の山々が舞台
- ・制限時間45時間で100マイル(約160km)完走を目指す
- ・EXPOを含め4日間で延べ約12,000人が来場

提供金額

スペシャルパートナー 2,000万円／プラチナパートナー 500万円／
 ゴールドパートナー300万円／シルバーパートナー120万円／
 ブロンズパートナー 50万円 ※他プラン、ブース出展プランもございます

協賛実績

※順不同

株式会社ゴールドウイン(THE NORTH FACE、ゴールドウイン)、
 日本ゴア合同会社(GORE-TEX)、株式会社富士急ハイランド、他



次回大会予定

大会名	開催日	会場	メイン種目
Mt.FUJI100	2024年 4月26日(金) ～ 2024年 4月27日(土)	富士北麓公園 (山梨県富士吉田市)	FUJI(100M) 2,400人

2023年実績(FUJI一般エントリー者分布)

参加実績	20代以下	30代	40代	50代以上
男性	2.2%	12.5%	37.5%	33.0%
女性	0.4%	2.0%	6.6%	5.9%

第38回 サロマ湖100kmウルトラマラソン

サロマ湖畔を駆け抜ける、国内最大の100kmマラソンイベント

特徴

- ・1986年から開催している、100kmマラソンの草分け的なイベント
- ・ランナーから絶大な人気を誇り、4,000名の定員は毎年即完売
- ・国内外からランナー集結、特に北海道内からの参加者が多く、40%を占める

提供金額

ゴールド 500万円／シルバー 300万円／ブロンズ 100万円／
サポーター 50万円

協賛実績

※順不同

デッカーズジャパン合同会社(HOKA)、日本シグマックス株式会社(ザムスト)
味の素株式会社(アミノバイタル®)、他



次回大会予定

大会名	開催日	会場	メイン種目
第39回サロマ湖 100kmウルトラマラソン	2024年 6月30日(日)	北海道 (北見市、湧別町、佐呂間町)	100kmの部: 3,550人

2023年実績(100kmエントリー者分布)

参加実績	20代以下	30代	40代	50代以上
男性	2.7%	7.9%	24.9%	50.8%
女性	0.4%	1.6%	3.9%	7.8%

沖縄100K

ウルトラマラソン

海岸線を眺めながら走る、日本屈指の絶景100kmマラソン

特徴

- ・沖縄の海沿いを駆ける、日本屈指の絶景100kmマラソン
- ・暖かい気候や地元の人々の応援が人気の大会
- ・観光ついでに参加するランナーも多く、他大会よりも若年層の割合が高い

提供金額

ゴールド 300万円／シルバー200万円／ブロンズ 100万円／
ブーススポンサー 15万円／協カスポンサー 10万円／
地元スポンサー(VIK) 10万円

協賛実績

※順不同

日本シグマックス株式会社(ザムスト)、
DM三井製糖ホールディングス株式会社(パラチノース)、
まさひろ酒造株式会社、他



前回大会実績

大会名	開催日	会場	メイン種目
第6回 沖縄100Kウルトラマラソン	2023年 12月17日(日)	与那古浜公園 (沖縄県島尻郡与那原町)	100kmの部: 1,500人

2023年実績(100kmエントリー者分布)

参加実績	20代以下	30代	40代	50代以上
男性	7.5%	12.3%	22.5%	35.2%
女性	1.6%	3.1%	5.6%	12.3%



アールビーズ関係イベント

全国1,600大会に関与、多種多様な協賛プランをご提案！

関わり方

MCC(マラソンチャレンジカップ)開催

HMCC(ハーフマラソンチャレンジカップ)開催

エントリー・運営・計測実施

ポイント

- ・全国各地で開催されているあらゆるランニングイベントと連携
- ・施策内容に合わせて最適なイベントを提案

こんな時に最適

- ・目的が明確で特定の種目やエリアで施策を打ちたい

活用例

- ・協賛プラン紹介／チラシ封入／メール送付／他

MCC加盟55大会

全国55か所で開催される人気のフルマラソン大会と連携、ランキング企画や大会サポートを実施

参加者合計
39万人



北海道

洞爺湖マラソン
函館マラソン
日本最北端わっかない平和マラソン
オホーツク網走マラソン
別海町パイロットマラソン

中部・北陸

長野マラソン
カーター記念黒部名水マラソン
新潟シティマラソン
富山マラソン
富士山マラソン
しまだ大井川マラソン
ランナーズフルマラソンチャレンジin大井川リパティ
にしおマラソン
いびがわマラソン
みえ松坂マラソン
松本マラソン
静岡マラソン
ふくい桜マラソン

九州・沖縄

筑後川マラソン
福岡マラソン
青島太平洋マラソン
別府大分マラソン
北九州マラソン
鹿児島マラソン
さが桜マラソン
ヨロンマラソン
いぶすき菜の花マラソン
石垣島マラソン
玉名いだてんマラソン
おきなわマラソン

関西

神戸マラソン
福知山マラソン
奈良マラソン
紀州口熊野マラソン
京都マラソン
KIX泉州国際マラソン
世界遺産姫路城マラソン
びわ湖マラソン
丹波篠山ABCマラソン

東北

いわて奥州きらめきマラソン
東北・みやぎ復興マラソン
いわて盛岡シティマラソン
いわきサンシャインマラソン
長井マラソン

関東

水戸黄門漫遊マラソン
勝田全国マラソン
館山若潮マラソン
板橋Cityマラソン
佐倉マラソン
はが路ふれあいマラソン
ぐんまマラソン
大田原マラソン

中国

下関海響マラソン
防府マラソン
鳥取マラソン
国宝松江城マラソン

四国

愛媛マラソン
高知龍馬マラソン
とくしまマラソン

※2023年度実績

HMCC加盟39大会

全国39か所で開催される人気のハーフマラソン大会と連携、ランキング企画や大会サポートを実施

参加者合計
11万人



北海道

札幌マラソン
当別スウェーデンマラソン

中部・北陸

いびがわマラソン
犬山ハーフマラソン
富士マラソンフェスタ in FUJI SPEEDWAY
諏訪湖マラソン
西湖ロードレース
富士吉田火祭りロードレース
ジュピロ磐田メモリアルマラソン
魚津しんきろうマラソン
東海ハーフマラソン
刃物のまち関シティマラソン
浜松シティマラソン
志摩ロードパーティーハーフマラソン
新潟ハーフマラソン

九州・沖縄

ランニング桜島
金栗杯玉名ハーフマラソン大会
横島いちごマラソン大会

関西

舞鶴赤れんがハーフマラソン
和歌山ジャズマラソン
京都亀岡ハーフマラソン
紀州口熊野マラソン

東北

天童ラ・フランスマラソン
仙台国際ハーフマラソン
白鷹若鮎マラソン
山形まるごとマラソン
一関国際ハーフマラソン
イーハトーブ花巻ハーフマラソン
六ヶ所エネルギーパークマラソン
八戸うみねこマラソン全国大会
ふくしまシティハーフマラソン
長井マラソン

関東

手賀沼エコマラソン
MINATOシティハーフマラソン
守谷ハーフマラソン
かさま陶芸の里マラソン
東京・赤羽ハーフマラソン
かつしかふれあいRUNフェスタ
焼津みなとマラソン

四国

香川丸亀国際ハーフマラソン

※2023年度実績

いわて盛岡シティマラソン



- ・開催日 :2024年10月27日(日)
- ・メイン種目 :フルマラソン
- ・参加者数 :5,500人

提供金額

スペシャル 1,000万円／ゴールド 500万円／シルバー 300万円／
ブロンズ 100万円／ムーブメント 20万円～50万円

協賛実績

※順不同

みちのくコカ・コーラボトリング株式会社、ゼビオ株式会社、ネクサスカンパニー、他

福知山マラソン



- ・開催日 :2024年11月開催予定
- ・メイン種目 :フルマラソン
- ・参加者数 :3,700人

提供金額

特別協賛500万円～、その他協賛メニューあり

協賛実績

※順不同

株式会社ステップ、ゲンゼ株式会社、クラシエフーズ株式会社、
積水ハウス株式会社近畿西支店、株式会社ワイエムシィ、他

四万十川ウルトラマラソン



- ・開催日 :2024年10月開催予定
- ・メイン種目 :100km
- ・参加者数 :1,900人

提供金額

Aプラン 500万円／Bプラン 300万円／Cプラン 100万円

協賛実績

※順不同

日本シグマックス株式会社(ZAMST)、味の素株式会社(アミノバイタル®)、他

新規イベントプランニング

ご要望に応じた新しいイベントを一緒に創ります！

イベント例

- MDRTランニングイベント
- スマイルランアクション(花王様×ツルハドラッグ様)
- 森永製菓 presents エンジョイプロキング

ポイント

- ・アールピースの知見を活かしたオリジナルイベントを提案
- ・企画から運営までワンストップで対応可能

こんな時に最適

- ・既存イベントにはない新しい取り組みやPRを行いたい
- ・社内向けにランニングイベントを開催したい

MDRT日本会 チャリティーラン&ウォーク

グループ内イベント

憧れの国立競技場でチャリティーリレーマラソンを開催！ コンセプトの策定からステージイベントの運営まで一括進行

- ・開催日時 : 2023年12月16日(土)
- ・イベント概要 : リレーマラソンやキッズランニングクリニック・親子ペアランを企画・運営。競技運営だけではなく、ステージイベントや国立競技場探索などの企画も実施。
- ・参加人数 : 421チーム/2,766名(リレーマラソン)、177組354名(親子ペアラン)、



スマイルランアクション(花王様×ツルハドラッグ様)

企業ブランディングイベント

全国5会場で社会貢献活動の一環としてのかけっこ教室を開催！ 現役アスリートや元日本代表選手をコーチとしてアサイン

- ・開催日時 : 2022年9月～11月
- ・イベント概要 : 対象製品を購入した方を対象としたかけっこ教室を企画・運営。全国5会場で開催。
- ・参加者数 : 602組/256名(5会場合計)



森永製菓 presents エンジョイプロキング

企業ブランディングイベント

話題のプロキング(ウォーキング×ゴミ拾い)イベントを全国5会場で開催 ポジティブな口コミ多数、企業のブランドイメージ向上に寄与

- ・開催日時 : 2023年9月～10月
- ・イベント概要 : ウォーキングとごみ拾いをかけ合わせた新しいイベント”プロキング”を企画・運営。有資格者のリーダーの元、参加者同士の交流の場を創出。
- ・参加者数 : 210人(5会場合計)



イベント協賛・開催のご相談は、下記窓口までお願いいたします。
本資料に掲載がないイベントもご紹介可能な場合がございます、お申し付けください。



会社名	株式会社アールビーズ
本社所在地	〒150-0001 東京都渋谷区神宮前2-4-12 DT外苑
創業	1975年(昭和50年)12月
事業内容	●メディア事業(出版・WEB) ●イベント事業 ●デジタルサービス事業 ●スポーツタウン事業 ●企業ソリューション事業

広告のお問い合わせ・資料請求先:株式会社アールビーズ 企業ソリューション本部
TEL:03-5771-7905 FAX:03-3405-8454 Email:ad@runners.co.jp <http://runnet.jp/>